

# Regulamin promocji pod nazwą „Rozgrzewające Oferty”

AKCJA DLA PRACOWNIKÓW PARTNERA NA PLATFORMIE TWOJAZNIZKA.PL

§ 1. Definicje .....	1
§ 2. Warunki ogólne .....	2
§ 3. Termin i miejsce Promocji .....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Warunki uczestnictwa .....	2
§ 6. Reklamacje.....	3
§ 7. Dane osobowe .....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	6

## § 1. Definicje

1. **„Organizator”** – Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998.
2. **„Partner”** – przedsiębiorstwo, jego filia, oddział lub przedstawicielstwo, którego pracownicy uprawnieni są do skorzystania z Promocji. Lista Partnerów dostępna jest pod adresem <https://www.twojznizka.pl/firmy>.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późniejszymi zmianami) uczestnicząca w promocji „Rozgrzewające Oferty” będąca pracownikiem Partnera i posiadająca adres e-mail w domenie Partnera. Lista Partnerów wraz z przynależnymi do nich domenami dostępna jest adresem: <https://www.twojznizka.pl/firmy>.
4. **„Voucher zniżkowy”**– voucher zawierający kod uprawniający do otrzymania zniżki na Towary kupowane przez Uczestnika w ramach Dedykowanego Sklepu Internetowego. Voucher zniżkowy uprawnia do zakupu jednego Towaru jednocześnie.
5. **„Dedykowany Sklep Internetowy”**– usługa świadczona drogą elektroniczną umożliwiającą uczestnikom przeglądanie Treści, zawieranie umów na odległość, dokonywanie płatności za towary, prowadzony pod adresem <https://twojznizka.promocjemaleagd.pl>. Zamówienia składane w Dedykowanym Sklepie Internetowym realizuje Sprzedawca zgodnie z Regulaminem Sklepu. Dedykowany sklep internetowy ofertuje wyłącznie wybrane artykuły gospodarstwa domowego marki Philips oraz Saeco (**„Produkty”**).
6. **„Sprzedawca”** – GT GROUP TOMASZEK sp. z o.o. z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łąncut, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000224213, NIP: 8151664972.
7. **„Koordynator”** – Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

000140411, NIP: 1181662282, odpowiedzialny za przyjmowanie zgłoszeń Uczestników na specjalnie przygotowanej stronie internetowej i wysyłanie Voucherów zniżkowych na adresy e-mail Uczestników Promocji.

## § 2. Warunki ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Rozgrzewające Oferty” („**Promocja**”) i otrzymania Voucherów zniżkowych, które mogą być wykorzystane w ramach Dedykowanego Sklepu Internetowego w celu nabycia produktów PHILIPS ze zniżką.
2. Celem Promocji jest umożliwienie zakupów w atrakcyjnych cenach pracownikom Partnerów oraz zmotywowanie Uczestników do zakupu produktów PHILIPS.

## § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa w następujących terminach:
  - a. Rejestracja: od dnia **01.01.2026** r. godzina 01:00 do dnia **31.03.2026** r. godzina 23:59.
  - b. Wykorzystanie Voucherów zniżkowych: od dnia **01.01.2026** r. godzina 01:00 do dnia **31.03.2026** r. godzina 23:59.
2. Promocja organizowana jest na Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja przeprowadzana jest na stronach <https://www.twojaznizka.pl/> służącej do rejestracji Uczestników oraz w Dedykowanym Sklepie Internetowym pod adresem: <https://twojaznizka.promocjemaleagd.pl>.

## § 4. Uczestnicy Promocji

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pracowników Partnerów posiadających służbowy adres mailowy w jednej z domen wymienionych pod adresem: <https://www.twojaznizka.pl/firmy>. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

## § 5. Warunki uczestnictwa

1. Organizator w ramach Promocji umożliwi Uczestnikowi Promocji uzyskanie 2 (dwóch) Voucherów zniżkowych, każdego ze zniżką w maksymalnej wysokości 35% w stosunku do rekomendowanej ceny detalicznej produktu. Wysokość udzielonej zniżki oferowanej w Dedykowanym Sklepie Internetowym jest zróżnicowana w zależności od produktu. Koszt zakupu z uwzględnieniem zniżki wynikającej z wykorzystania Vouchera zniżkowego prezentowany jest przy każdym Produkcie.
2. Jeden Voucher zniżkowy może być użyty przy zakupie maksymalnie 2 (dwóch) Produktów na stronie Dedykowanego Sklepu Internetowego, przy czym dla zachowania zniżki, zakup obu produktów musi nastąpić podczas jednej transakcji.

3. Liczba Voucherów zniżkowy jest limitowana, a o ich przyznaniu decyduje kolejność rejestracji.
4. Jeden Uczestnik Promocji może się zarejestrować jeden raz.
5. Aby uzyskać Vouchery zniżkowe, Uczestnik Promocji musi spełnić poniższe warunki:
  - a. Zarejestrować się na stronie pod adresem: <https://www.twojznizka.pl/> poprzez podanie: imienia, nazwiska oraz służbowego adresu e-mail („Rejestracja”).
  - b. Podczas Rejestracji, o której mowa powyżej, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza, wyrazić zgodę:
    - na postanowienia regulaminu Promocji,
    - na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips z kategorii gospodarstwa domowego oraz o promocjach z nimi związanych na podany podczas rejestracji adres e-mail.
6. Vouchery zniżkowe przesyłane na podany służbowy adres e-mail podczas rejestracji, najpóźniej w ciągu kilkunastu minut od rejestracji.
7. Każdy Voucher zniżkowy posiada kod składający się z 19 znaków. Kod musi być wpisany przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu. Voucher zniżkowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher zniżkowy nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher zniżkowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi. Voucher jest jednorazowy co oznacza że może być wykorzystany do obniżenia ceny zakupu podczas jednej transakcji.
8. Zniżka nalicza się w „Koszyku” Dedykowanego Sklepu Internetowego po wpisaniu prawidłowego kodu w polu "Wpisz kod rabatowy" i zatwierdzeniu operacji przyciskiem „Dodaj kupon”. Przyznanie zniżki potwierdza komunikat "Twój rabat został przyznany”.
9. Zniżka wynikająca z Vouchera zniżkowego uzyskanego w ramach niniejszej Promocji nie może być łączona z innymi promocjami i zniżkami w Dedykowanym Sklepie Internetowym. Zniżka obowiązuje wyłącznie w Dedykowanym Sklepie Internetowym i w odniesieniu o aktualnie oferowanego asortymentu. Organizator nie gwarantuje stałej dostępności produktów.
10. Organizator może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania ze Sklepu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu lub usług oferowanych w ramach Sklepu ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad realizacji Voucherów zniżkowych, a w szczególności, gdy Użytkownik:
  - a. podał w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich, lub
  - b. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Ogólnymi Warunkami Sprzedaży w Dedykowanym Sklepie Internetowym lub Regulaminem promocji lub,
  - c. dokonuje obrotu handlowego Voucherami zniżkowymi, lub
  - d. dokonuje dalszej odsprzedaży produktów zakupionych przy wykorzystaniu Voucherów zniżkowych przy czym w przypadku takiej sprzedaży Organizator zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania w wysokości równej wartości różnicy pomiędzy ceną regularną produktu a ceną ze zniżką).

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji e-mailem na adres [promocja\\_philips@karlsbad.pl](mailto:promocja_philips@karlsbad.pl), poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.twojznizka.pl/kontakt>, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi

Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17: 00, która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja - Rozgrzewające Oferty”.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila lub wiadomości za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje związane z procesem zakupów w Dedykowanym Sklepie Internetowym oraz dotyczące zakupionych produktów należy zgłaszać pisemnie, na adres korespondencyjny Sprzedawcy: GT GROUP TOMASZEK SP. z o.o. / o. Łańcut ul. Cetnarskiego 35, 37-100 Łańcut lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: [reklamacje.landi@gtpoland.eu](mailto:reklamacje.landi@gtpoland.eu).
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a. weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Vouchera zniżkowego; b. przyznanie i wydanie Uczestnikowi Vouchera zniżkowego;	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

	<p>c. przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d. wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podjęcie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez **Versuni Netherlands B.V.** (Claude Debussylaan 88, 1082MD, Amsterdam, Holandia) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 2 lit. c Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherlands B.V. na zasadach opisanych w Zasadach prywatności opublikowanych pod adresem internetowym: <https://www.home.id/pl-PL/policy/privacy-notice>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia Uczestnika z Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np.

Koordinatorowi Promocji (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;

- b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
  - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników:
  - a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
  - b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni Netherlands B.V. poprzez zakładkę <https://www.versuni.com/privacy-request-form/>.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.twojznizka.pl/>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i artykułach gospodarstwa domowego Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 536 44 00 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17: 00.
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.twojznizka.pl/>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.